

SPRAWOZDANIE Z BADAŃ APLIKACYJNYCH

NR 0097-AP/A/11/25

KLIENT: MIHI Sp. z o.o.
Ul. Elektronowa 2E
03-219 Warszawa

PRÓBKA: MIHI Face Architect Exolifting cream day & night /
Krem do twarzy na dzień I na noc

WPŁYNEŁO: 28.11.2025

CZAS TRWANIA BADAŃ: 08.12.2025 – 05.01.2026

DATA WYDANIA RAPORTU: 07.01.2026

dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.
ul. Żmigrodzka 81-83, lok. 205
51-130 Wrocław, Polska

NIP: 895-220-96-16
tel.: +48 509-387-307
biuro@drnowaczyk.com

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody *dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K.* Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

Spis treści:

1.Podstawa wykonania badań.....	3
2.Charakterystyka próbki.....	3
3.Metodyka badawcza.....	3
4.Cel badania.....	4
5.Dobór probantów do badań.....	5
6.Wyniki	6
6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.....	6
6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.....	6
6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.....	7
7.Wnioski.....	8
8. Załączniki.....	10
8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca wyniki probantów.....	10

1. PODSTAWA WYKONANIA BADAŃ:

- Próbkę do badań dostarczona przez Zleceniodawcę
- Skład jakościowy próbki dostarczony przez Zleceniodawcę
- Wyniki czystości mikrobiologicznej próbki dostarczone przez Zleceniodawcę
- Ujemne wyniki z badań dermatologicznych dostarczone przez Zleceniodawcę

2. CHARAKTERYSTYKA PRÓBKII:

- **Wygląd:** Emulsja
- **Barwa:** Biała
- **Zapach:** Charakterystyczny dla użytych surowców
- **Opakowanie:** Opakowanie oryginalne zawierające nazwę próbki do badań
- **Przeznaczenie:** Produkt do pielęgnacji skóry
- **Sposób użycia:** Aplikuj krem dwa razy dziennie na oczyszczoną skórę twarzy.
- **INCI*:** Aqua, Ethylhexyl Stearate, Isostearyl Isostearate, Glycerin, Coco-Caprylate/Caprate, Butyrospermum Parkii Butter, Glyceryl Stearate Citrate, Myristyl Myristate, Hydroxyethyl Acrylate/Sodium Acryloyldimethyl Taurate Copolymer, Cetearyl Alcohol, Silica, Abelmoschus Manihot Callus Extracellular Vesicles, Bakuchiol, Centella Asiatica Extract, Dipeptide Diaminobutyryl Benzylamide Diacetate, Hydrolyzed Caesalpinia Spinosa Gum, Caesalpinia Spinosa Gum, Pullulan, Xanthan Gum, Sodium Stearoyl Glutamate, Sorbitan Isostearate, Polysorbate 60, Tocopherol, Beta-Sitosterol, Squalene, Glycine Soja Oil, Disodium EDTA, Butylene Glycol, 1,2-Hexanediol, Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate, Parfum, Limonene, Citrus Limon Peel Oil, Tetramethyl Acetyloctahydronaphthalenes, Citronellol, Linalool, Linalyl Acetate, Dimethyl Phenethyl Acetate, Geraniol, Pinene.

*- sprawozdanie nie zawiera analizy składu próbki

3. METODYKA BADAWCZA:

Badanie aplikacyjne testem użycia przeprowadzono w warunkach domowych pod nadzorem lekarza dermatologa. W trakcie prowadzenia badań dokonano oceny wpływu kosmetyku na zdrowie ochotników w oparciu o długoterminową, wielokrotną aplikację badanego produktu na skórę, zgodnie z jego przeznaczeniem i sposobem użycia. Badania miały na celu potwierdzenie lub wykluczenie deklarowanego działania produktu. Czas stosowania kosmetyku przez probantów zgodnie ze sposobem użycia wynosił 4 tygodnie (08.12.2025-05.01.2026).

Zakres pytań w ankiecie końcowej dla ochotników, charakterystyka panelu badawczego oraz liczba uczestników badania była zgodna z wymaganiami klienta.

Deklarowane działanie produktu uznaje się za potwierdzone, gdy liczba pozytywnych odpowiedzi stanowi co najmniej 50% ogólnej liczby odpowiedzi uzyskanych od probantów w badaniu.

Metodyka badań zgodna z:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1223/2009 z dnia 30 listopada 2009 r. dotyczące produktów kosmetycznych
- Cosmetics Europe – The Personal Care Association Guidelines Product Test Guidelines for the Assessment of Human Skin Compatibility 1997
- Cosmetics Europe - The Personal Care Association Guidelines for the Evaluation of the Efficacy of Cosmetic Products 2008
- Procedurę badawczą obowiązującą w Laboratorium nr PB-13 wyd. I z dn. 02.11.2017 r. „Produkty kosmetyczne i wyroby chemii gospodarczej. Badanie aplikacyjne testem użycia”.

4. CEL BADANIA:

Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanych przez Zleceniodawcę właściwości i działań kosmetyku.

Deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:

- ✓ Produkt daje uczucie nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry
- ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
- ✓ Produkt daje uczucie odżywienia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
- ✓ Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry
- ✓ Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę
- ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
- ✓ Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)
- ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry
- ✓ Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)

- ✓ Produkt zmniejsza widoczność zmarszczek
- ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności
- ✓ Produkt daje efekt ujędrnienia skóry/poprawy konturu twarzy
- ✓ Produkt działa liftingująco na skórę
- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry
- ✓ Produkt rozświetla skórę/ poprawia jej koloryt
- ✓ Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia
- ✓ Produkt pozostawia skórę gładką w dotyku
- ✓ Produkt pozostawia skórę miękką w dotyku (efekt soft touch)
- ✓ Produkt daje uczucie komfortu skóry
- ✓ Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest doskonały pod makijaż
- ✓ Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia

5. DOBÓR PROBANTÓW DO BADAŃ:

Dobór ochotników uwzględnia kryteria włączeń i wyłączeń do badań. W badaniu wzięło udział 25 ochotników (kobiet), którzy wyrazili dobrowolną zgodę na udział w badaniu. Skóra w miejscu badania była prawidłowa, bez zmian chorobowych. Probanci zapoznali się z celem badania, sposobem jego prowadzenia i możliwych działaniach niepożądanych. W trakcie stosowania produktu probanci byli zobligowani do: nie udostępniania testowanego produktu innym osobom, nie stosowania innych preparatów o podobnym działaniu, szczegółowej oceny kosmetyku za pomocą ankiety i zaprzestania stosowania produktu w przypadku wystąpienia działań niepożądanych związanych ze stosowaniem preparatu oraz zgłoszenia się do lekarza dermatologa. Na ocenę kosmetyku mogą mieć wpływ indywidualne upodobania ochotników, cechy osobnicze, rodzaj i kondycja skóry (oraz jej wytworów).

6. WYNIKI:

6.1. Wykaz ochotników uczestniczących w badaniu.

Ochotnik	Wiek	Płeć	Ochotnik	Wiek	Płeć
1.	63	K	14.	35	K
2.	47	K	15.	36	K
3.	42	K	16.	35	K
4.	40	K	17.	48	K
5.	49	K	18.	42	K
6.	35	K	19.	37	K
7.	47	K	20.	39	K
8.	65	K	21.	63	K
9.	61	K	22.	48	K
10.	53	K	23.	54	K
11.	37	K	24.	51	K
12.	35	K	25.	39	K
13.	51	K	---	---	---

6.2. Ocena wpływu kosmetyku na bezpieczeństwo zdrowia ludzi w wyniku wielokrotnej aplikacji produktu.

Badany produkt był dobrze tolerowany przez skórę, a w trakcie aplikacji nie zaobserwowano i nie stwierdzono w drodze wywiadów negatywnych objawów, które wskazywałyby na nietolerancję na którykolwiek składnik kosmetyku. Przeciwskazaniem do stosowania produktu jest stwierdzona nadwrażliwość na którykolwiek składnik kosmetyku oraz zmiany zapalne skóry w miejscu stosowania produktu.

6.3. Potwierdzenie/wykluczenie deklarowanego działania kosmetyku.

Przeprowadzone badania aplikacyjne potwierdzają następujące deklarowane przez Zleceniodawcę cechy produktu:

Właściwości użytkowe	% pozytywnych odpowiedzi
Zapach produktu	100 %
Zapach pozostający po aplikacji	100 %
Barwa produktu	100 %
Intensywność zapachu	100 %
Konsystencja	100 %
Aplikacja produktu / komfort użytkowania	100 %
Rozprowadzanie produktu	100 %
Wydajność	100 %
Efekty działania produktu	% pozytywnych odpowiedzi
Produkt daje uczucie nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry	100 %
Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności	96 %
Produkt daje uczucie odżywienia skóry	100 %
Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry	100 %
Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności	100 %
Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry	92 %
Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę	100 %
Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry	64 %
Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)	56 %
Produkt daje efekt wygładzenia skóry	100 %
Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)	60 %
Produkt zmniejsza widoczność zmarszczek	60 %
Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności	84 %
Produkt daje efekt ujędrnienia skóry/poprawy konturu twarzy	52 %
Produkt działa liftingująco na skórę	80 %
Produkt daje uczucie regeneracji skóry	100 %
Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry	100 %
Produkt rozświeśla skórę/ poprawia jej koloryt	88 %
Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku	64 %
Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki	88 %

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

zmęczenia	
Produkt pozostawia skórę gładką w dotyku	100 %
Produkt pozostawia skórę miękką w dotyku (efekt soft touch)	100 %
Produkt daje uczucie komfortu skóry	100 %
Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry	68 %
Produkt jest doskonały pod makijaż	100 %
Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał	84 %
Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej	88 %
Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia	84 %
Ocena marketingowa	% pozytywnych odpowiedzi
Ogólna ocena produktu	96 %
Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu	100 %
Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby/-aby Pan/-i ten produkt?	88 %

7. WNIOSKI:

Na podstawie przeprowadzonych badań aplikacyjnych stwierdza się, że badany produkt

MIHI Face Architect Exolifting cream day & night / Krem do twarzy na dzień i na noc

- Był dobrze tolerowany przez skórę
- Potwierdzono deklarowane przez Zleceniodawcę działanie kosmetyku:
 - ✓ Produkt daje uczucie nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry
 - ✓ Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności
 - ✓ Produkt daje uczucie odżywienia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności
 - ✓ Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry
 - ✓ Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę
 - ✓ Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry
 - ✓ Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym oznakom starzenia się skóry)

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

- ✓ Produkt daje efekt wygładzenia skóry
- ✓ Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)
- ✓ Produkt zmniejsza widoczność zmarszczek
- ✓ Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności
- ✓ Produkt daje efekt ujędrnienia skóry/poprawy konturu twarzy
- ✓ Produkt działa liftingująco na skórę
- ✓ Produkt daje uczucie regeneracji skóry
- ✓ Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry
- ✓ Produkt rozświetla skórę/ poprawia jej koloryt
- ✓ Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku
- ✓ Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia
- ✓ Produkt pozostawia skórę gładką w dotyku
- ✓ Produkt pozostawia skórę miękką w dotyku (efekt soft touch)
- ✓ Produkt daje uczucie komfortu skóry
- ✓ Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry
- ✓ Produkt jest doskonały pod makijaż
- ✓ Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej
- ✓ Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia

Zatwierdził: dr Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)

Bezpieczny podpis elektroniczny weryfikowany przy pomocy certyfikatu kwalifikowanego jest równoważny pod względem skutków prawnych z podpisem własnoręcznym.

8. ZAŁĄCZNIKI:

8.1. Załącznik 1. Ankieta podsumowująca odpowiedzi probantów

WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE					
	Zdecydowani e nie odpowiada	Nie odpowiada	Obojętny	Odpowiada	Zdecydowani e odpowiada
1 Zapach produktu				56%	44%
2 Zapach pozostający po aplikacji				48%	52%
3 Barwa produktu				80%	20%
	Zdecydowani e zbyt intensywny	Zbyt intensywny	Odpowiedni	Za mało intensywny	Zdecydowani e za mało intensywny
4 Intensywność zapachu			100%		
	Zdecydowani e zbyt rzadka	Zbyt rzadka	Odpowiednia	Zbyt gęsta	Zdecydowani e zbyt gęsta
5 Konsystencja			100%		
	Nieprzyjemna	Przyjemna			
6 Aplikacja produktu / komfort użytkowania		100%			
	Zdecydowani e trudne	Trudne	Łatwe	Zdecydowani e łatwe	
7 Rozprowadzanie produktu			64%	36%	
	Zbyt mała	Odpowiednia / duża			
8 Wydajność		100%			
EFEKTY DZIAŁANIA PRODUKTU					
		Zdecydowani e nie	Nie	Tak	Zdecydowani e tak
9 Produkt daje uczucie nawilżenia skóry				60%	40%
10 Produkt daje uczucie intensywnego nawilżenia skóry				72%	28%
11 Produkt daje uczucie długotrwałego nawilżenia skóry				68%	32%
12 Produkt daje efekt uelastycznienia skóry/ poprawy jej elastyczności			4%	76%	20%
13 Produkt daje uczucie odżywienia skóry				64%	36%
14 Produkt daje uczucie odnowy, rewitalizacji skóry				80%	20%
15 Produkt daje uczucie rewitalizacji skóry/ dodaje jej witalności				80%	20%
16 Produkt redukuje ewentualne zaczerwienienia skóry			8%	84%	8%
17 Produkt koi skórę/ działa łagodząco na zmęczoną, zestresowaną skórę				68%	32%
18 Produkt daje uczucie odmłodzenia skóry	12%		24%	56%	8%
19 Produkt daje uczucie spowolnienia procesów starzenia skóry (przeciwdziała widocznym znakom starzenia się skóry)	16%		28%	52%	4%
20 Produkt daje efekt wygładzenia skóry				64%	36%

Wynik badania dotyczy wyłącznie badanych próbek. Niniejsze sprawozdanie nie może być powielane w części bez pisemnej zgody dr Nowaczyk Centrum Badań i Innowacji Sp. z o.o. Sp. K. Odpowiedzialność Laboratorium jest ograniczona wyłącznie do danych zawartych w oryginale sprawozdania.

21	Produkt daje efekt widocznego wygładzenia drobnych linii i zmarszczek (redukuje ich widoczność)	12%	28%	56%	4%	
22	Produkt zmniejsza widoczność zmarszczek	12%	28%	56%	4%	
23	Produkt daje uczucie ujędrnienia skóry/ poprawy jej jędrności		16%	68%	16%	
24	Produkt daje efekt ujędrnienia skóry/poprawy konturu twarzy	20%	28%	48%	4%	
25	Produkt działa liftingująco na skórę		20%	68%	12%	
26	Produkt daje uczucie regeneracji skóry			80%	20%	
27	Produkt daje uczucie świeżości/ odświeżenia skóry			72%	28%	
28	Produkt rozświetla skórę/ poprawia jej koloryt		12%	56%	32%	
29	Produkt dodaje skórze młodzieńczego blasku	12%	24%	56%	8%	
30	Produkt sprawia, że skóra wygląda na wypoczętą/redukuje oznaki zmęczenia		12%	68%	20%	
31	Produkt pozostawia skórę gładką w dotyku			64%	36%	
32	Produkt pozostawia skórę miękką w dotyku (efekt soft touch)			60%	40%	
33	Produkt daje uczucie komfortu skóry			72%	28%	
34	Produkt daje uczucie bogatej/luksusowej pielęgnacji skóry		32%	56%	12%	
35	Produkt jest doskonały pod makijaż			80%	20%	
36	Produkt jest idealny jako codzienny odmładzający rytuał		16%	72%	12%	
37	Produkt jest idealny dla skóry zmęczonej		12%	68%	20%	
38	Produkt jest idealny dla skóry z oznakami starzenia		16%	72%	12%	
OCENA MARKETINGOWA						
		Zdecydowani e mi się nie podoba	Nie podoba mi się	Obojętny	Podoba mi się	Zdecydowani e mi się podoba
39	Ogólna ocena produktu			4%	60%	36%
		Zdecydowani e gorszy	Gorszy	Porównywaln y	Lepszy	Zdecydowani e lepszy
40	Ocena produktu w porównaniu z innymi produktami tego typu			56%	24%	20%
		Na pewno bym go nie kupił /-a	Nie kupiłbym/- abym go	Nie wiem czy bym go kupił/- a, czy nie	Kupiłbym/- abym go	Na pewno bym go kupił/-a
41	Biorąc pod uwagę badane wcześniej cechy, czy zakupiłby / -aby Pan /-i ten produkt?			12%	64%	24%

Autoryzował: Piotr Nowaczyk, Dyrektor Laboratorium (kwalifikowany podpis elektroniczny)